



株式会社中井英策商店  
代表取締役 及川昌弘

二〇一九年、そして新元号のもと  
新たな時代の幕開けとなります今  
年も皆様におかれましては輝かし  
い、幸せな一年となりますよう、心  
から祈念申し上げます。  
さて、当社におきましては、昨年  
は一昨年新たにスタートを切りま  
した飯寿司食文化をつなぐ会の、次  
に向けての活動の準備期間とさせ  
て頂き、新たな構想をじっくりと

### 伝統食をアピールする年に

練った充電の期間とさせて頂き、大きな活動は出来ずに終わりがけでしたが、昨  
年末当社のこの「思い」をご理解頂いた道内のテレビ局のスタッフが当社を取材  
に訪れ、飯寿司に改めて注目を集めて頂ける特別番組を放送して頂くなど、大変  
嬉しい出来事もあった年となりました。  
新しい年二〇一九年は、当社は現在取り組んでおります画期的な新製品の商品  
化、そして発売へと着々と準備を進めております。  
また、前述の当社の積年の取組みでもあります「いずし食文化をつなぐ会」と  
しての新たなイベントも開催すべく、その企画を進めております。  
その活動の基本的な考え方というのが、北海道が生んだ伝統的な発酵食品であ  
る飯寿司という食文化を途絶えさせはならないという強い思いでございます。  
どうか、今後とも当社のこの思いをご理解頂き、お支え下さいますようお願いして  
お願い申し上げます。

お得意先の皆様、そして数えきれないほどの日頃お世話になっております関係  
者の皆様、新年明けましておめでとございます。



一般のお客様との交流も  
楽しい物産展風景

## 2月から春の物産展始まる

### 2月1日函館丸井からスタート

毎年恒例となった春の催事 百貨店丸井今井の函館店と札  
の始まりとなる、丸井今井百 幌本店が毎年、春と秋の二回、  
貨店で開催の「全国美味しいも 開催している道内百貨店催事  
の大会」に、今年も二月一日 でトップの集客を誇る催事で、  
の函館店から始まる催事から、 当社中井英策商店は三十六年  
春の催事がスタートする。 今年、二月一日から七日 商品の試食販売を行うほか、  
このイベントは、道内老舗 今年、二月一日から七日

今年2月出店予定のイベント

催事期間	催事名	会場
2月1日(金)~7日(木)	全国美味しいもの展	丸井函館店 (函館市本町 32-15)
2月16日(土)~24日(日)	全国美味しいもの展	丸井札幌本店 (札幌市南2条西2丁目)

今年も、キンキいずしの中井英策商店を  
どうか宜しくお引き立て、お願い申し上げます。

中井英策商店とお客様を結ぶコミュニティ新聞

# きんきん新聞

「きんきん新聞」第30号  
2019年(平成31年)1月28日発行  
発行:(株)中井英策商店  
☎(0142)24-2934  
メルアド:kinki@nakai-shop.com

定番の「キンキいずし」や「紅鮭」「ハタハタ  
いずし」、噴火湾産の「マツカワいずし」など  
も販売予定だ。  
なお、三月にもイベント出店が予定されて  
おり、今年の春もいよいよスタートする。

# きんきの露海外でも好評 タイ、米国で試食販売人気

## 米 国 ロサンゼルス スーパーで物産展出店

### ナンプラーの本場 タイ、バンコクでも商談開始

当社、中井英策商店では、昨年末から年明けにかけて東南アジアのタイ、そして米国ロサンゼルスと海を渡っての商談、物産展に参加、当社製品の海外商談を行った。

今回の一連のイベントは、道産食品の海外輸出を積極的に支援している道の取り組みの一環で企画されたもので、海外輸出を模索中の当社が参加したものだ。まず、昨年十二月五日には東南アジアタイの首都、バンコクに当社及川社長が

単身で渡り、当社の魚醤「きんきの露」の売り込みにバンコク市内を走り回った。

商談では、昨年十一月にオープンしたばかりの、道産品のアンテナショップであるどさんこプラザバンコク店を始め、市内の飲食店や商社などを訪問し、ナンプラーの本場であるタイで、当社の魚醤がどこまで評価されるのか？を今回の大きなテーマに、朝から三五度の暑いバンコク市内を回った。

商談では、多くの担当者が当社の魚醤「きんきの露」に対して「美味しい、味も非常に良い」と評価、中には「地元のナンプラーより美味しい」と高評価を頂いた。ただ「問題は価格、どうしても輸入すると高額になるので、どこまで地元で支持されるかが微妙」という意見もあり、今後の課題が見えた。

年をまたいで、今年一月十日には今度は、米国ロサンゼルス市内トランス地区にある日系スーパー「ミツワ、トランス店」で行われた「北海道フェア&アィヌ文化展」に参加、当社から及川社長と中井製造担当の二名が渡米し、三日間の魚醤の試食販売を行った。

ここでは、当社魚醤「きんきの露」を使ったチャーハンの試食を配りながらの販売を実施、地元米国人なども「魚醤を使うとこんなに美味しくなるのか？」などと予想以上の高評価を頂き、当初予想数量を全て完売する好評を頂いた。

一連の海外商談について当社及川社長

は「アジア、米国それぞれ味は高評価を頂いた。今後は、現地での価格をどこまで抑えられるのか？物流の問題なども含めて今後の課題は見えたと確かな手ごたえを感じて帰国した。



写真右が及川社長、左が試食担当の中井毅君



当社魚醤を使ったチャーハンも大人気



米国ロサンゼルスの日系スーパー Mitsuwa in Torrance で行われた北海道フェア会場にて



バンコクどさんこプラザでの商談